

## Koncernchef Peter Wågströms tal på NCC:s årsstämma den 5 april 2017

Herr ordförande, ärade aktieägare, mina damer och herrar. 2016 blev ett år med stora förändringar för NCC. Vi delade framgångsrikt ut vår bostadsutvecklingsaffär Bonava till er aktieägare. Ni som behållit bägge aktierna har haft en avkastning på 40 procent under 2016. Vi har skapat ett mer renodlat NCC med fyra nordiska specialiserade affärsområden utifrån vår nya strategi från 2016 där vi ska bli starkare operationellt, ta betydande positioner i växande marknadssegment och även växa genom förvärv och partnerskap.

Vi har under 2016 inte nått våra mål vad gäller omsättning och rörelsemarginal. Men vi hade en mycket stark orderingång vilket är positivt för framtiden. Orderingången ökade med 10 procent till 56,5 miljarder kronor. Omsättningen uppgick till 52,9 miljarder och rörelseresultatet till närmare 1,5 miljarder. Industry nådde sitt bästa resultat någonsin medan övriga affärsområden visade ett lägre resultat än föregående år.

Sammantaget uppgick resultatet för NCC efter skatt till drygt 1,1 miljarder. Vinsten per aktie efter skatt blev 10 kronor och 30 öre. Styrelsen föreslår i år stämman en utdelning på 8 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen – 3 kr i april och 5 kr i november. Den föreslagna utdelningen för 2016 motsvarar 78 procent av vinsten, väl över målet om en utdelning på minst 40 procent.

Från 2016 har vi, som jag nämnde tidigare, en ny strategi för lönsam tillväxt. Utgångspunkten är vår vision: Att förnya branschen och erbjuda de bästa hållbara lösningarna. Vi har under året arbetat med implementering av den nya strategin. Vi bygger ett effektivare och mer lönsamt NCC genom exempelvis effektivare processer, förstärkt inköp och ökat stöd för digitaliserade informationsflöden. Med den nya strategin möjliggör vi ytterligare tillväxt genom till exempel förvärv och olika former av partnerskap kring projektutveckling.

Ser vi till de finansiella målen har vi en stark finansiell ställning men har en bit kvar vad gäller omsättning och rörelsemarginal. NCC ska uppnå en rörelsemarginal på minst 4 procent under strategiperioden. Under 2016 blev rörelsemarginalen 2,7 procent. Vi ska växa med i genomsnitt 5 procent per år. 2016 blev omsättningen i linje med föregående år. Avkastning på eget kapital blev närmare 23 procent. Det är över målet om 20 procent. Nettolåneskulden var obetydlig vid årsskiftet och soliditeten uppgick till 22 procent.

Hälsa och Säkerhet är ett högt prioriterat område inom NCC där vi har tydliga mål men också en nollvision. Vi har haft en nedåtgående trend av antalet olyckor sedan 2011. Men under slutet av 2016 bröts tyvärr den positiva trenden och arbetsplatsolyckorna ökade. Tyvärr är det med stor sorg som jag även måste konstatera att vi 2016 hade tre dödsolyckor. Det är en utveckling som vi inte vill ha. Vi vill att alla ska komma hem från våra arbetsplatser oskadda. Målet för 2020 är en olycksfallsfrekvens på 3,5. Vi arbetar med många olika förebyggande åtgärder och vi har ytterligare stärkt insatserna. Frågan står överst på agendan i alla sammanhang. Bland annat kommer vi för andra året i rad ha en "Health and Safety Week" i hela organisationen nu i maj i tillägg till Awareness Day som vi

haft i många år i september. På Awareness Day stannar allt arbete i hela NCC för gemensamma samtal kring hur arbetsmiljö och säkerhet kan förbättras. Temat i höstas var Time Out. Det innebär att alla har en rätt och skyldighet om något är osäkert - att stoppa arbetet för att rätta till bristen så att arbetet kan fortsätta på ett säkert sätt.

Vi har ett ramverk för vårt hållbarhetsarbete med målsättningar för de ingående delarna. NCC ska till exempel minska utsläppen av växthusgaser i den egna verksamheten med 50 procent under strategiperioden. Under 2016 minskade utsläppen med 14 procent. Ett annat mål är att 70 procent av NCC:s bygg- och konstruktionsavfall ska återanvändas eller återvinnas år 2020. Vi är en god bit på väg – under 2016 återvanns eller återanvändes 48 procent av bygg- och konstruktionsavfallet.

Ett annat prioriterat område för NCC är att vi genomgående arbetar utifrån våra värderingar och vår uppförandekod, att vi som företag gör hållbara affärer. I slutet av förra året uppdaterade vi vår uppförandekod bland annat med ett utökat avsnitt om korrupktion, penningtvätt, personuppgifter och sociala medier. Som ett stöd till våra medarbetare har vi NCC Compass – med riktlinjer samt en Ask-me och en Tell-me funktion. Ask-me funktionen är till för att hjälpa medarbetarna att fatta etiskt korrekta beslut. Tell-me funktionen är en visselblåsar-funktion där medarbetare och andra intressenter anonymt kan anmäla misstankar om beteenden som bryter mot NCC:s uppförandekod.

När vi satte vår nya strategi för lönsam tillväxt identifierade vi fem megatrender: Urbaniseringen, Globaliseringen, Hållbarhet, Digitaliseringen och konkurrensen om de bästa talangerna. Med utgångspunkt i dessa megatrender vill jag nu ge er några exempel på projekt som vi genomfört eller arbetar med. Urbaniseringen – Det blir allt viktigare för oss att planera för inkluderande städer där alla har råd att bo, arbeta och leva. Här har vi en viktig roll att spela som samhällsbyggare i Norden där vi är med och bygger skolor, sjukhus, gallerior, kontor, vägar, broar och inte minst bostäder. NCC är en av Nordens största bostadsbyggare. Vi ska besöka några av alla de bostadsprojekt som NCC driver framgångsrikt. [film]

Parallellt med att bygga nytt genomför vi flera hållbara renoveringar av bostadsområden - renoveringar där folk har råd att bo kvar. I Sverige ska vi för Stockholms hem upprusta hyreshus på ett socialt hållbart sätt och samtidigt sänka husens energianvändning. Vi har även ett stort renoveringsprojekt i Fittja där vi tillsammans med Botkyrkabyggen hållbart renoverar 1 100 lägenheter. Ett projekt som nyligen vunnit SABO:s pris för bästa renovering.

Som samhällsbyggare ser vi även till att bidra med all den service som invånarna behöver i våra växande städer. NCC ligger långt framme vad gäller sjukhus i Norden. Med vår nordiska kompetens och satsningen på specialisering har vi framgångsrikt kunna ta uppdrag som till exempel Drottning Silvias barnsjukhus i Göteborg, Järvenpää i Finland och Rigshospitalet i Köpenhamn. [Film]

En annan viktig megatrend är globaliseringen där vi bland annat möter internationell konkurrens, i synnerhet vad gäller komplexa infrastrukturprojekt. Med vårt affärsområde NCC Infrastructure är vi väl positionerade. Ett exempel är de tunnlar vi nu ska bygga på Färöarna under havsbotten som länkar samman några platser som idag är åtskilda av vatten. Centralen i Göteborg - en betydande etapp av Västlänken - är ett avancerat infrastrukturprojekt som NCC

genomför. Uppdraget omfattar en pendeltågsstation under jord samt cirka 2 km tågtunnel. Citybanan i Stockholm som sannolikt flera av oss här kommer använda, invigs nu i juni. Här kommer 250 000 pendeltågsresenärer passera varje dygn. NCC bygger Norrströmstunneln och pendeltågsstationen station Stockholm City. [Film]

En tredje viktig megatrend är hållbarhet. I takt med att städerna blir större och tätare ökar vikten av att vi skapar innovativa, hållbara och inkluderande boende- och arbetsmiljöer. Här har vi ett stort ansvar och ser samtidigt stora möjligheter för NCC. Med hållbarhet i fokus är NCC med och utvecklar området Valle Hovin i Oslo. I hjärtat av Hovin byggs kontoret Valle som byggs helt i trä och med lokaler som uppfyller de högsta miljökraven. [Film]

Torsplan 2 i Stockholm är ett annat bra exempel på ett toppmodernt kontorsbygge med hållbarhet och hälsa i centrum. Här finns bland annat en löparbana på taket. Torsplan 2 byggdes med den högsta internationella miljöcertifieringen, ett tekniskt komplicerat projekt som krävt samordning mellan många olika aktörer.

Ny teknik och digitaliseringen får en allt större betydelse för arbetet med att driva på produktiviteten. Digitaliseringen skapar också nya affärsmöjligheter för NCC. Ett bra exempel på det är Loop Rocks. [Film] Med Loop rocks blev NCC också en av finalisterna vid World Economic Forum för årets digitala disruptor.

För att kunna ta del av den växande marknaden behöver vi attrahera fler medarbetare. Det gör vi genom ett antal olika initiativ. Att ta emot praktikanter är ett sätt att locka ungdomar till vår bransch, totalt tog NCC emot mer än 2 100 praktikanter, sommarjobbare och lärlingar i våra fyra nordiska länder. Inclusive City Academy är ett nytt koncept som NCC har utvecklat för att interagera med studenter som ligger långt framme inom stadsbyggnad. Under 36 timmar arbetade 10 utvalda studenter från KTH och Chalmers med att ta fram konkreta hållbara lösningar för ett av de hållbara renoveringsprojekt som NCC genomför. NCC ser en stor möjlighet att attrahera fler kvinnor till byggbranschen. Att tidigt intressera unga tjejer för ingenjörsyrket är en viktig del. I år deltar vi i mentorprogrammet Pepp där NCC-anställda är mentorer till kvinnliga studenter på KTH. Dessa är i sin tur mentorer för unga kvinnor på gymnasiet. Syftet är att i tidig ålder intressera tjejer för tekniska yrkesval. Under 2016 avslutade vi det första platschefprogrammet för kvinnliga deltagare. Programmet har varit populärt och även öppet för externa sökande, och lett till att vi nyanställt flera nya kvinnliga platschefer på NCC.

Att öka mångfalden är också en möjlighet att ta tillvara på kompetens, säkra vårt rekryteringsbehov och skapa ett mer innovativt företag. Därför har vi bland annat startat Jobskolen i Danmark för nyanlända flyktingar. Nu under våren har vi haft 10 praktikanter på 6 olika arbetsplatser i Köpenhamnsområdet. Tillsammans med Kunskapsskolan driver vi NCC Nystart - ett program för utrikesfödda ingenjörer. Just nu deltar 18 ingenjörer i programmet, och redan innan programmet är avslutat har flera av dem blivit erbjudna anställning. Vi ska träffa Blanca Sandoval ingenjör från Columbia som går programmet. [Film]

För att kunna attrahera nya medarbetare är det viktigt att mäta och värdera hur våra anställda trivs och ser på NCC. Åtta års mätningar visar en stabil och positiv utveckling med nöjda och lojala medarbetare.

Avslutningsvis – vi har haft ett mycket framgångsrikt år för NCC:s Dome of Visions - en mötesplats för samtal om framtidens hållbara samhällen. Här möts olika perspektiv från näringsliv, vetenskap, politik och kultur. Under året har vi haft över 300 olika aktiviteter.

Att förnya vår bransch och erbjuda de bästa hållbara lösningarna och därigenom skapa lönsam tillväxt för er aktieägare. Det är vägen framåt för NCC. Följ med oss på vår fortsatta resa mot ett mer inkluderande och hållbart samhälle med de bästa medarbetarna vid rodret på NCC.

Tack!