

Kapitalmarknadsdag

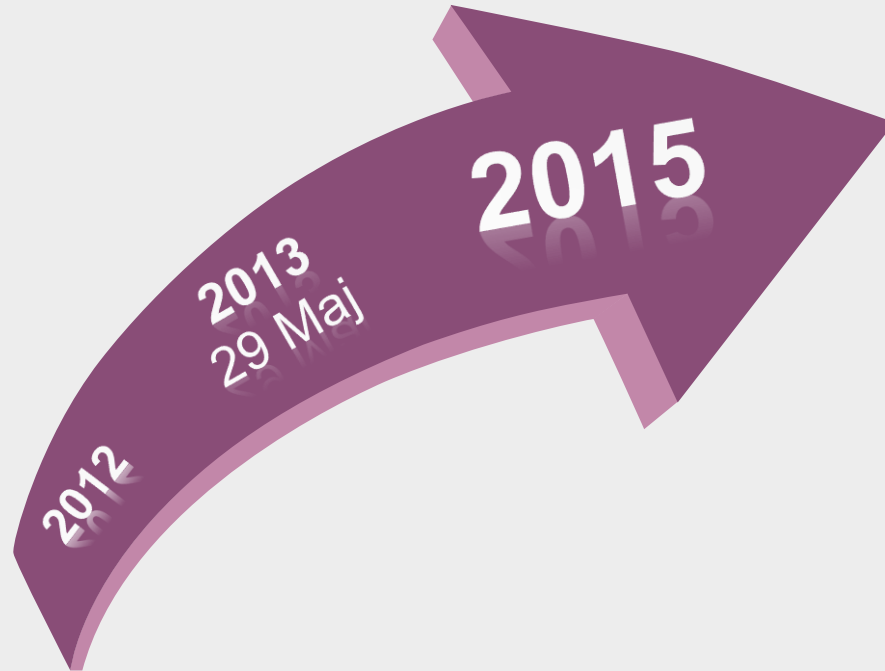
29 maj 2013

Peter Wågström
Vd och koncernchef



Hur långt har NCC kommit

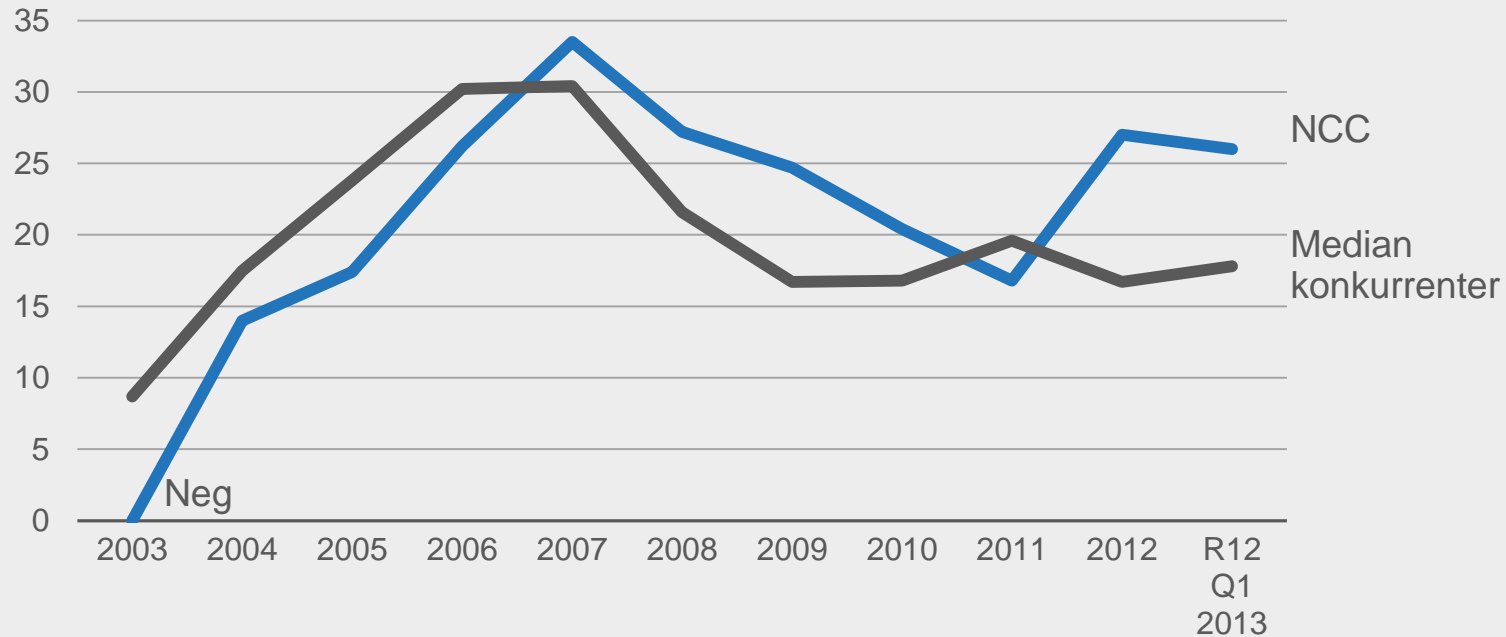
Lönsam tillväxt 2012-2015



Men först...

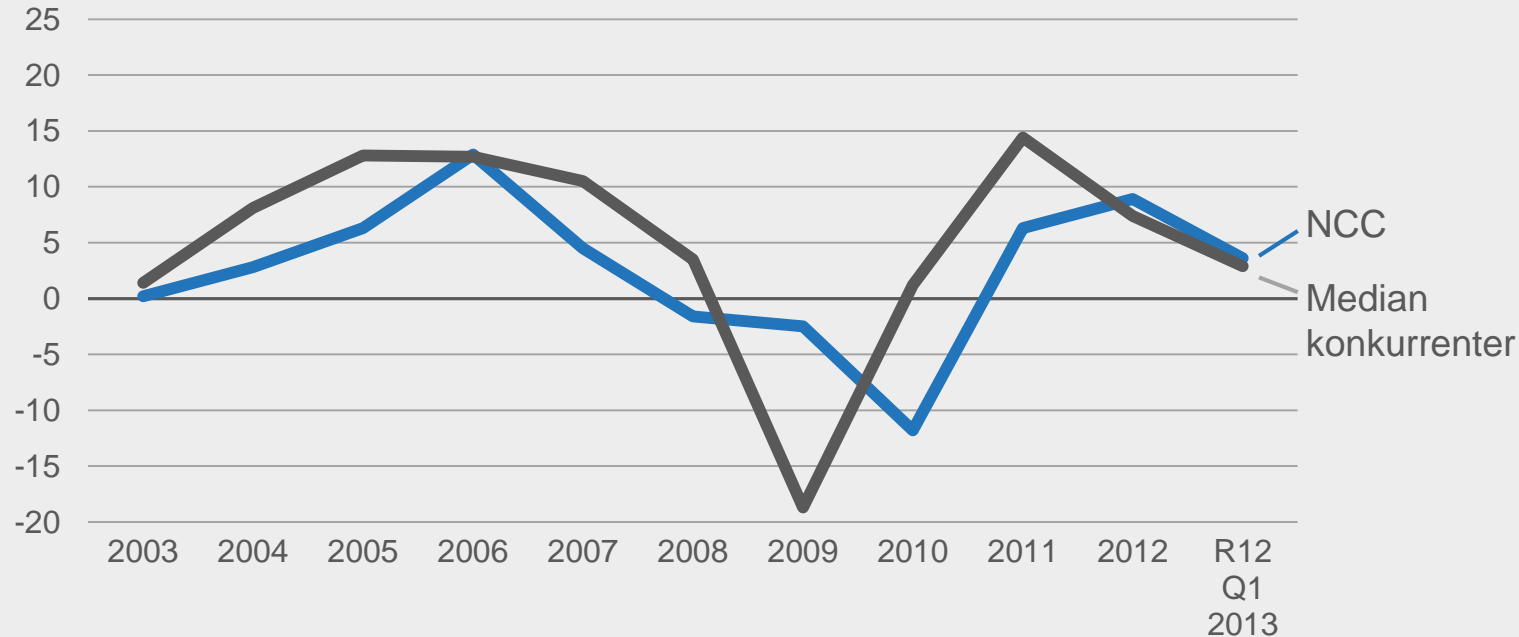
Från sämst till bäst i klassen

Avkastning på eget kapital, %



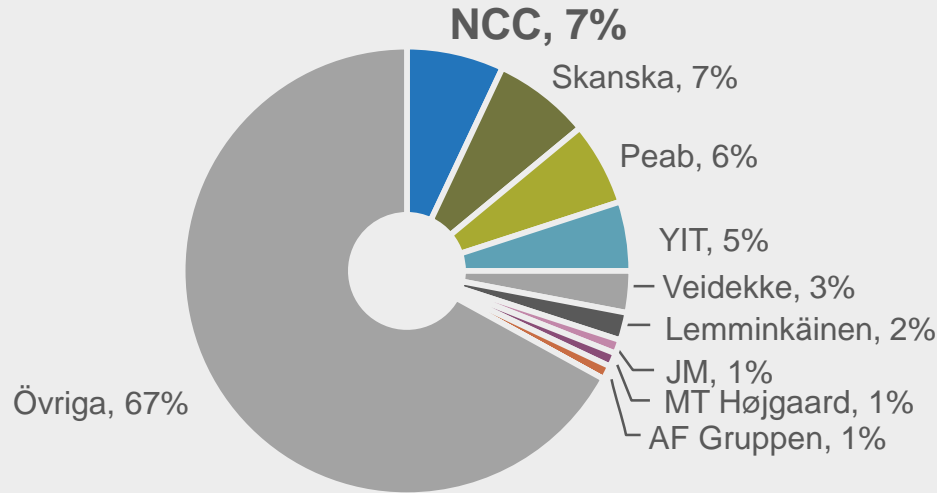
Tillväxt jämfört med konkurrenter

Omsättningstillväxt, %



En stark position på en fragmenterad nordisk byggmarknad

Marknadsandelar omsättning 2012



Totalt
839 Mdr SEK

Källa: Euroconstruct och NCC

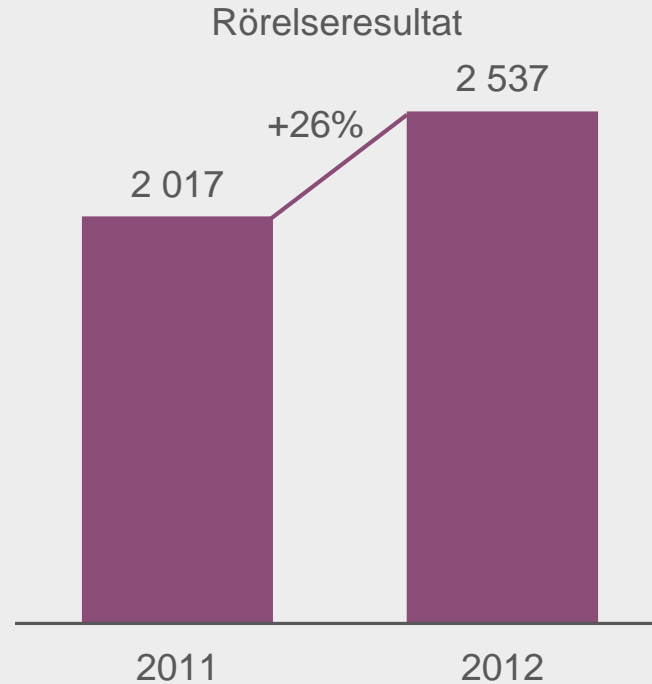
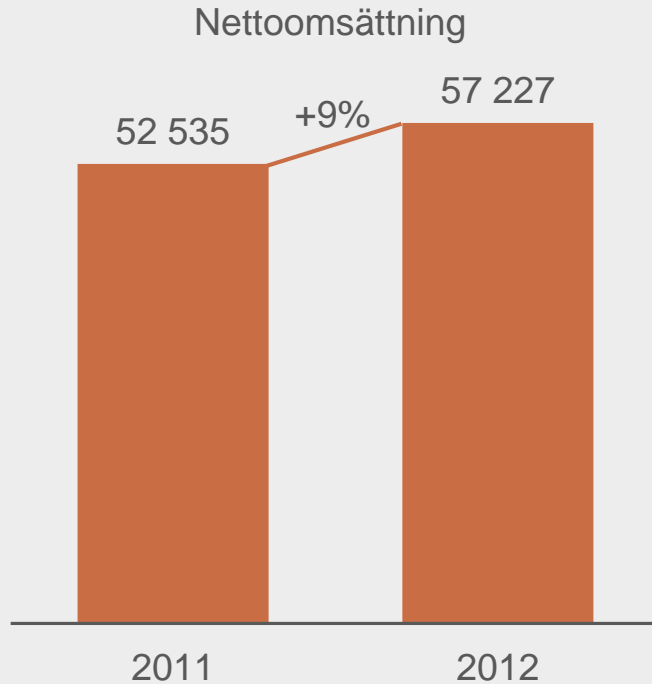


2012 – ett av de bästa åren i NCC:s historia



Ökad omsättning och resultat

MSEK



Ledande i Norden inom bygg- och fastighetsutveckling

Tre affärer

Industri



Bygg och anläggning

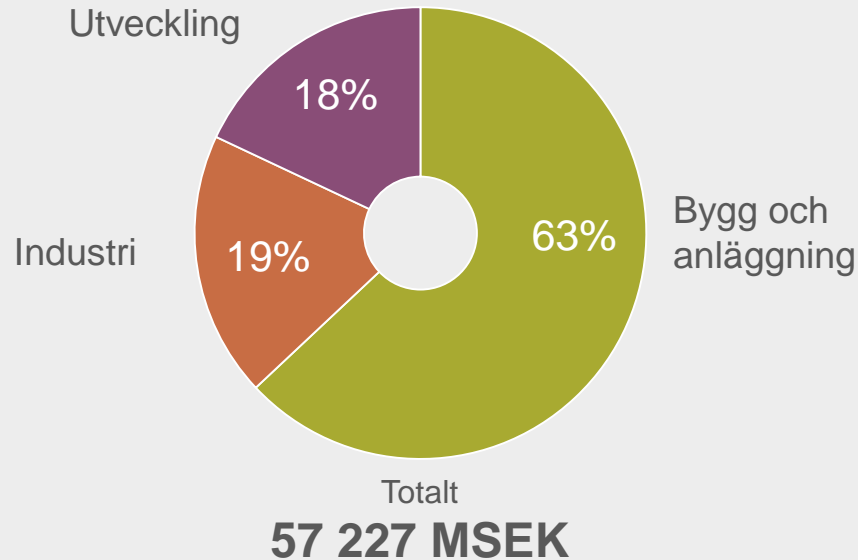


Utveckling

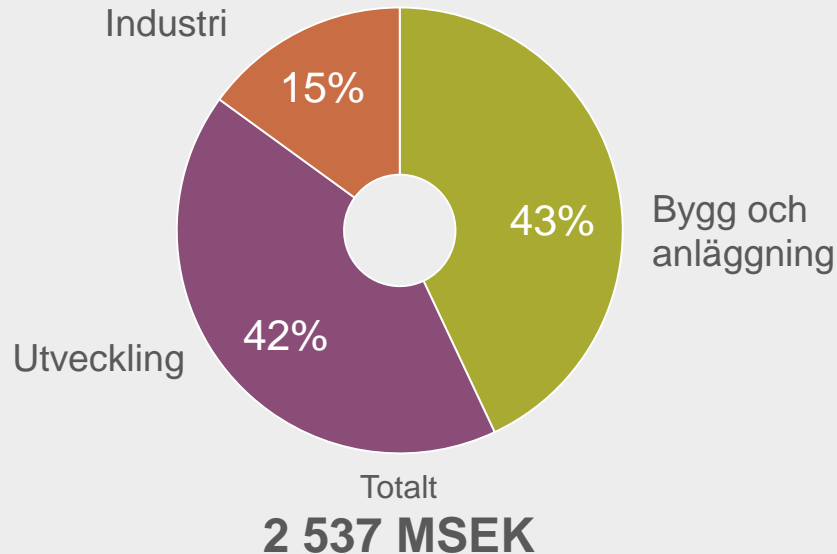


Bygg och anläggning är den största verksamheten

Omsättning andel, 2012

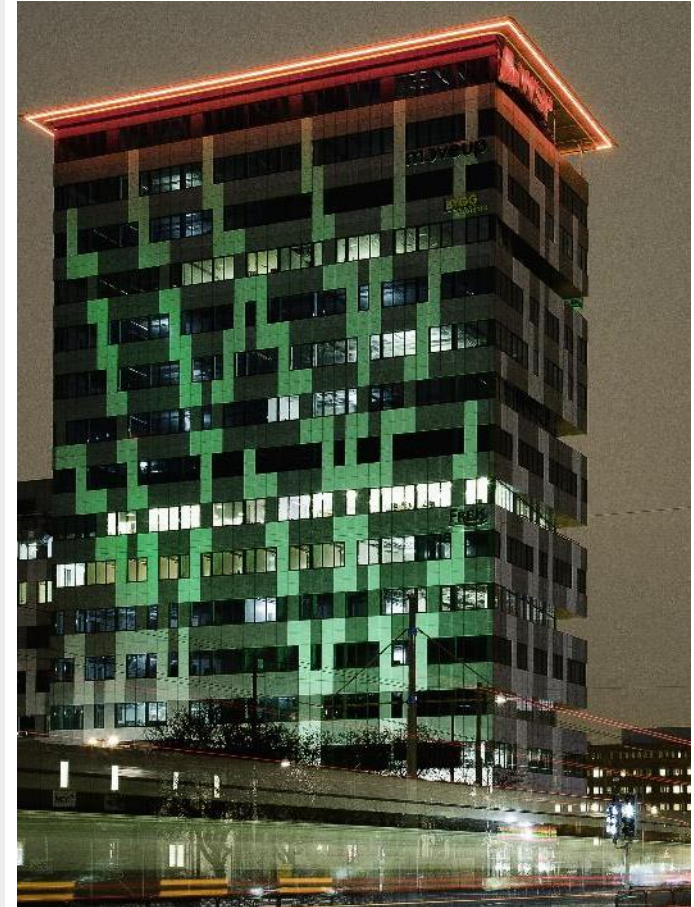
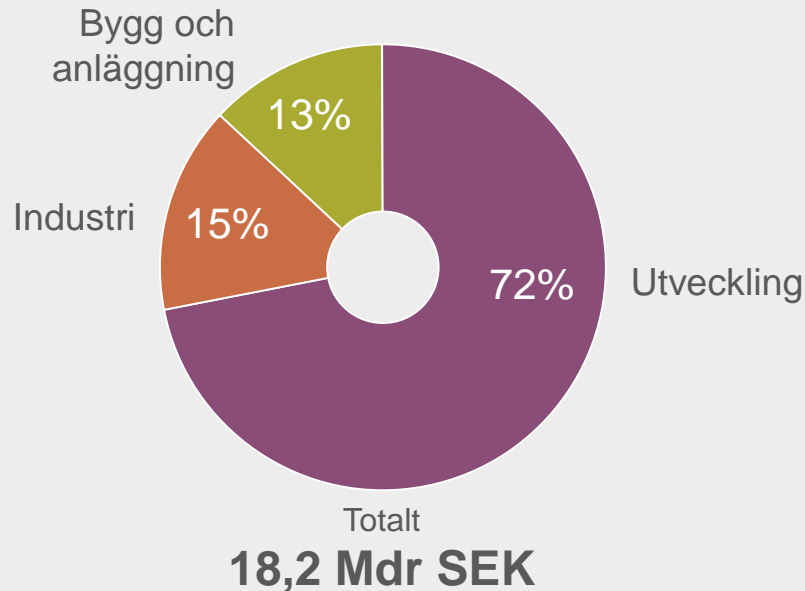


Utvecklingsaffärens andel av rörelseresultatet ökade 2012



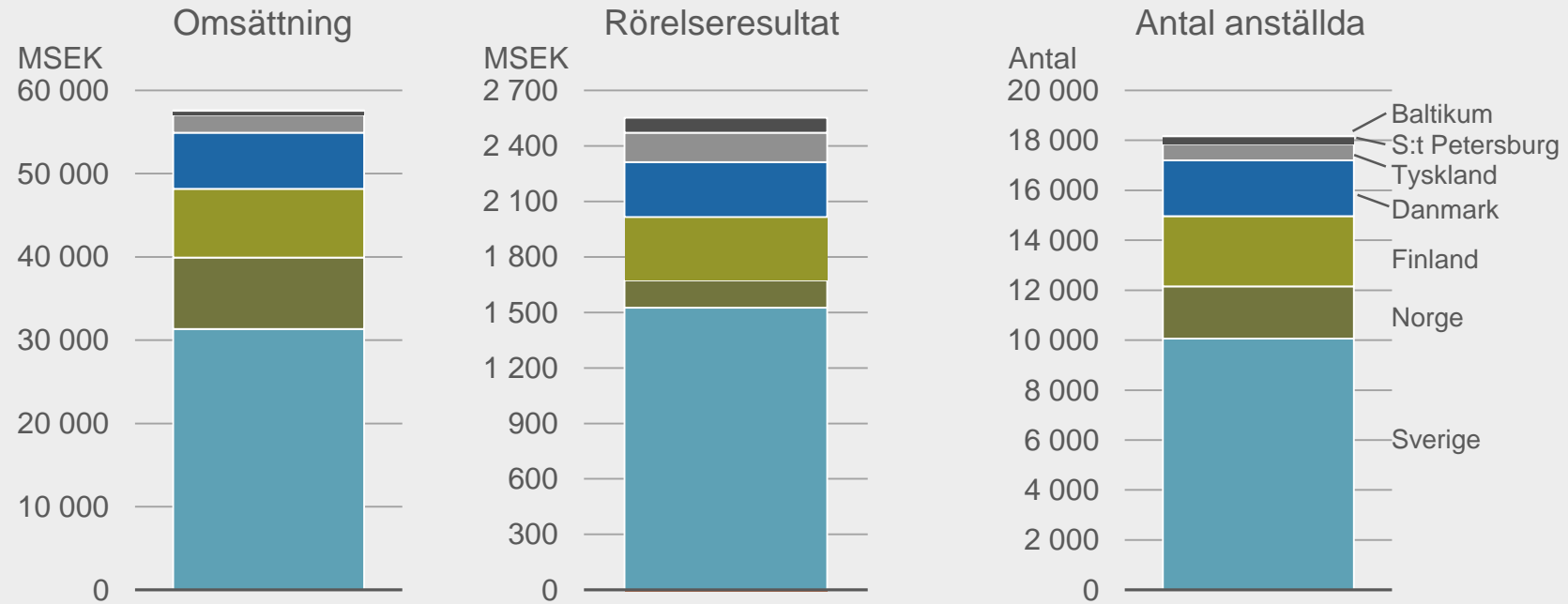
Utvecklingsaffären binder mest kapital

Sysselsatt kapital andel, 2012



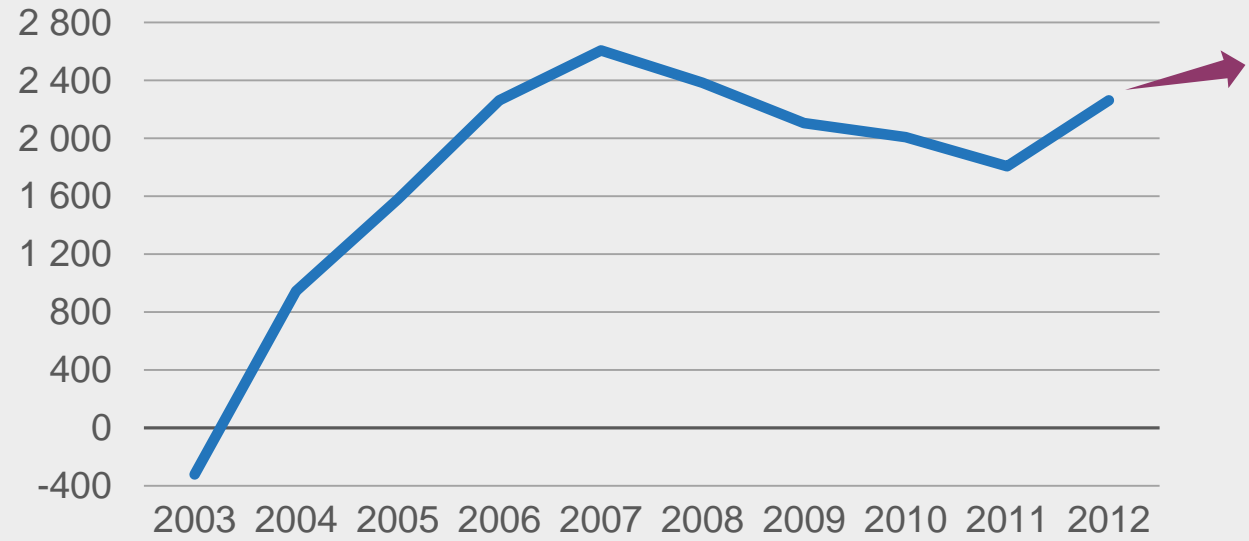
Sverige är vår största marknad

2012



Strategin ska lyfta resultatnivån

Resultat efter finansiella poster
MSEK



Finansiella mål och utdelningspolicy

Avkastning på eget kapital efter skatt

20%

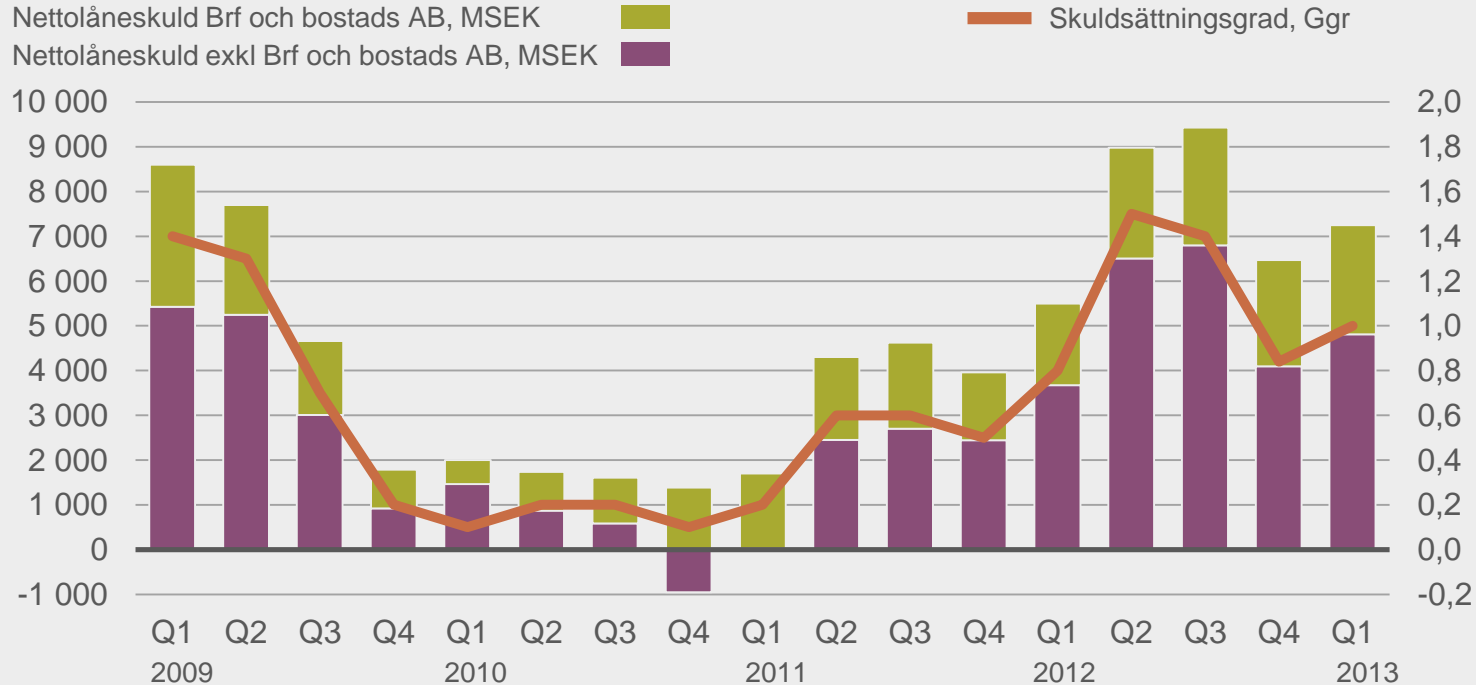
Skuldsättning

Nettoskulden
ej högre
än 1,5 ggr
eget kapital

Utdelningspolicy

Minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna

Projektinvesteringar ger en högre skuldsättning



Strategi 2012-2015

Lönsam tillväxt

Kundfokus

Marknads-
ledande

Kostnader

Ett NCC

Bostäder

Hållbarhet



≥ 2 ggr BNP-tillväxt



≥ 2 ggr BNP-tillväxt

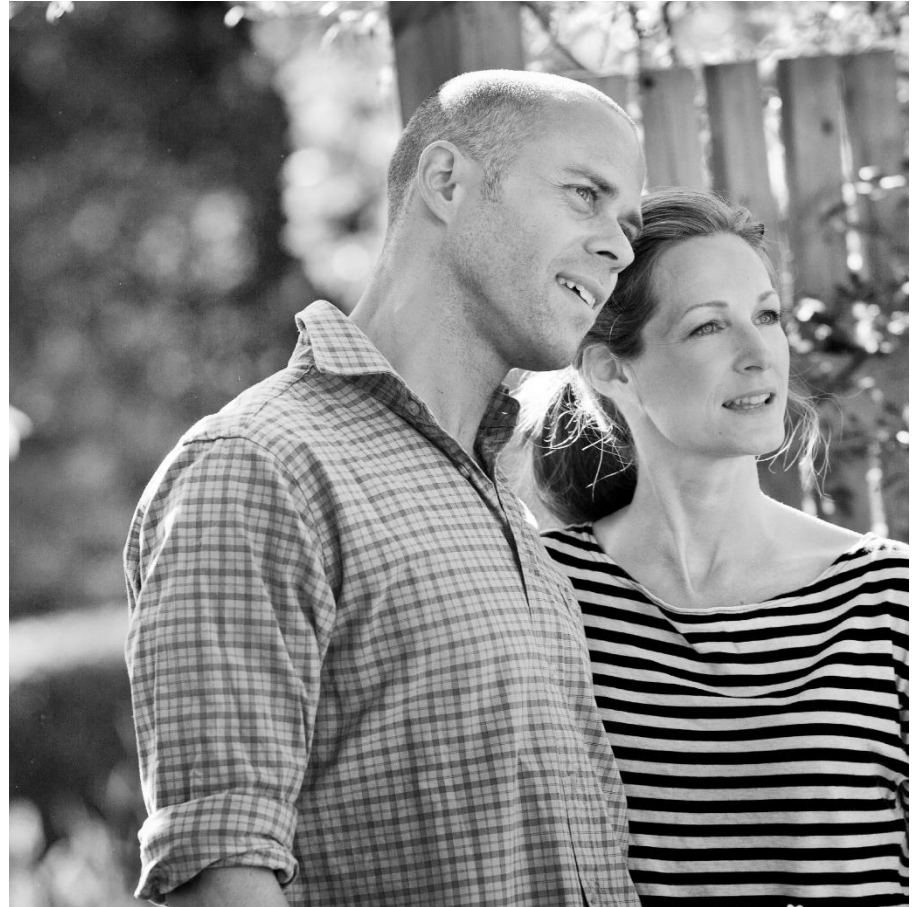


≥ 7 000 bostäder

Strategiska nyckelfrågor

Kundfokus

- Kundens första val
 - ett företag – en röst
 - förstå kundens affär
 - öppenhet och tydlighet
 - leverera rätt produkt till rätt kvalitet i rätt tid



Strategiska nyckelfrågor Marknadsledande

- Stark position ger möjligheter
- Skala ger fördelar
- Bland de tre främsta på de marknader vi verkar på
- Såväl lönsamhet som volym



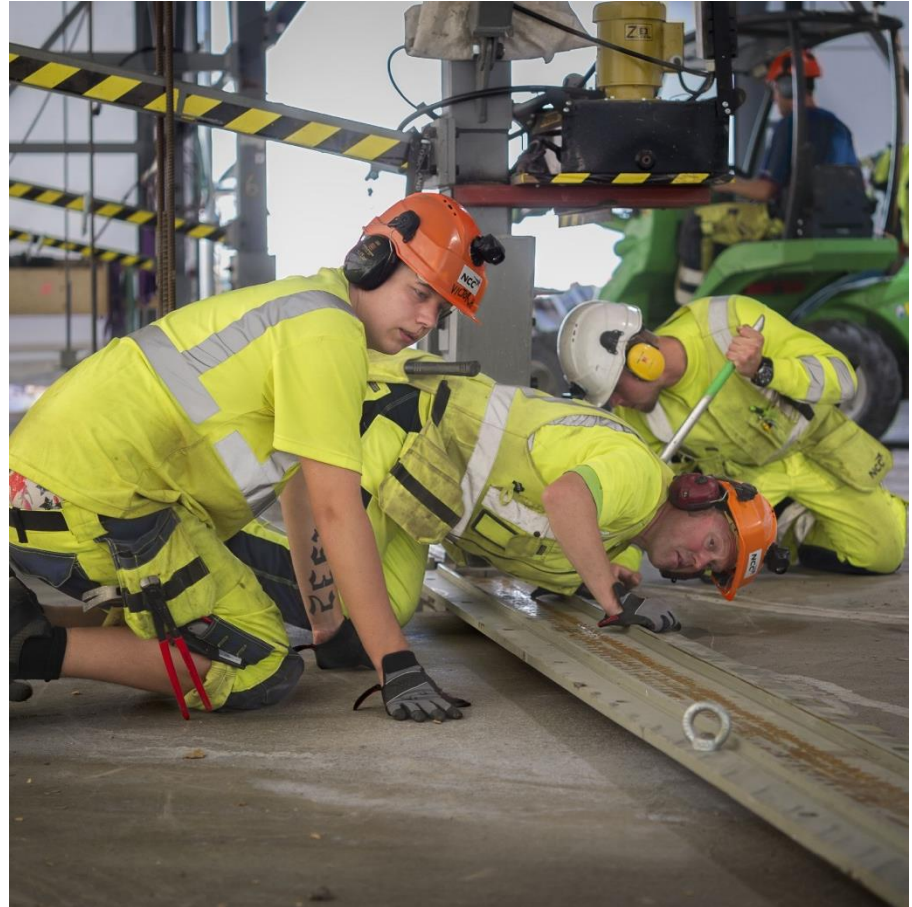
Strategiska nyckelfrågor
Kostnader

- Mogna och priscentrerade marknader
- Organisk tillväxt förutsätter sänkta byggkostnader
- Kostnadseffektivitet



Strategiska nyckelfrågor Ett NCC

- NCC ska dra nytta av koncernsynergier – operativt och finansiellt
 - IT
 - Kompetens
 - Finansiering
 - Kassaflöde
 - Inköp



Strategiska nyckelfrågor Bostäder

- Koncerngemensam angelägenhet
– utvecklad intern samverkan
- Effektivare processer
- Breddad produktmix
- Industrialisering och specialisering



Strategiska nyckelfrågor Hållbarhet

- Proaktivt utveckla nya affärer ur ett hållbarhetsperspektiv
- Prioriterade områden
 - Klimat och energi
 - Kemikalier och hållbara materialval
 - Miljöklassificeringssystem av byggnader och anläggningar
 - Avfall och återvinning



Vi prioriterar tre tillväxtområden



Tillväxt i Norge



Anläggning i Finland



Växa bostadsaffären

Utveckling 2012



Tillväxtmål

– *Industri*

Mål 2012-2015

2 ggr BNP

Avstämning 2012

3,8 procent
(2 x BNP = 1,1%)



Tillväxtmål

– *Bygg och Anläggning*

Mål 2012-2015

2 ggr BNP

Avstämning 2012

8 procent
(2 x BNP = 1,1%)



Tillväxtmål

– Utveckling

Mål 2012-2015

Minst 7 000 bostäder
i pågående produktion



Avstämning 2012

5 768
(ökat med drygt 400)





Tillväxt i Norge



Anläggning i Finland



Växa bostadsaffären

